

Łańcut, dnia 24 października 2019r.

REGULAMIN PROMOCJI
"Promocje Kernau w Gazetce Max Elektro"

§1
OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI.
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcut, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadającą numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000 (dalej jako **„Organizator”**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej **„Promocje Kernau w Gazetce Max Elektro”** towarów, których oficjalnym dystrybutorem oraz sprzedawcą pod marką Kernau jest Organizator (dalej jako **„Promocja”**).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018.165).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych za pośrednictwem strony internetowej www.maxelektro.pl oraz sklepów stacjonarnych należących do sieci Max Elektro.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako: **„Regulamin”**) w okresie od 28.10.2019 r. do 27.11.2019r. lub do wyczerpania zapasów (dalej jako: **„Okres Promocji”**).
6. Udział w Promocji mogą wziąć następujące podmioty spełniające łącznie poniższe warunki (dalej jako **„Uczestnik”**):
 - 1) osoba fizyczna, która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie;
 - 2) osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie.
7. Promocja dotyczy nabycia przez Uczestników spełniających wymagania określone w Regulaminie produktów wskazanych w Regulaminie na zasadach w nim podanych (dalej jako **„Przedmiot Promocji”**).
8. Promocją objęte są produkty: Telewizor Kernau 43 KFHDK 600 na zasadach i z zastrzeżeniami określonymi w niniejszym Regulaminie. Promocja nie obejmuje Przedmiotów Promocji zamówionych poza okresem Promocji.
9. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§ 2

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu sklepu on line maxelektro.pl („*Regulamin Serwisu*”).
2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez złożenie zamówienia na Stronie internetowej na jeden z objętych promocją urządzeń marki KERNAU, których szczegółowy wykaz określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu lub poprzez zakup w sklepie stacjonarnym Max Elektro. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu Telewizora Kernau 43 KFHDK 600 otrzymuje od Organizatora produkt w postaci Uchwytu do telewizora Kernau WMB 333 37-60” za kwotę 1 zł brutto.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
4. Warunki i tryb nabycia Przedmiotu Promocji określa Regulamin Serwisu. Wybór określonego modelu Przedmiotu Promocji należy do Uczestnika Promocji spełniającego określone w Regulaminie wymagania do nabycia Przedmiotu Promocji.

§ 3

PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Nabycie przez Uczestnika prawa do otrzymania Przedmiotu Promocji wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
 - a) posiadanie statusu Uczestnika Promocji
 - b) dokonanie w Okresie Promocji na Stronie internetowej zakupu Przedmiotu Promocji
 - c) spełnienie pozostałych wymagań określonych w Regulaminie i Regulaminie Serwisu.
2. Przedmiot Promocji nabywa Uczestnik, który dokonując zamówienia na Stronie internetowej lub w sklepie stacjonarnym, w ramach jednej transakcji dokona zakupu Przedmiotu/-ów Promocji.
3. Do nabycia Przedmiotu Promocji uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki do nabycia Przedmiotu Promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego Przedmiotu Promocji, po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą przekazania Przedmiotu Promocji uprzednio.
4. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
5. Przedmiot Promocji nie jest objęty wymianą na inny przedmiot lub ekwiwalent pieniężny, w tym polegający na obniżeniu ceny produktów sprzedawanych na rzecz Uczestnika.
6. W przypadku rezygnacji Uczestnika z odbioru Przedmiotu Promocji, może być on przeznaczony przez Organizatora na dowolny cel.

§4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcut, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadającą numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który dostępny jest pod numerem telefonu: 17 225 02 20 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane dla celów marketingowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. odrębnej zgody Uczestnika. W ramach takiego marketingu Administrator chce móc prezentować Uczestnikom oferty i promocje dopasowane do ich potrzeb i zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności Uczestników, ani nie będzie na nich wpływać w inny podobny sposób.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności on-line, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
6. Dane osobowe Uczestników, w szczególnych sytuacjach tj. związanych z współdziałaniem ze światowymi koncernami takimi jak Google Inc. lub Facebook Inc. mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku powyższych podmiotów, w tym przypadku używania przez Administratora systemów Google Analytics, Google Adwords, Google Merchant Center, Google SearchConsole oraz Facebook, Facebook Analytics dane są przekazywane w oparciu o Decyzję wykonawczą Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. przyjętą na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (notyfikowana jako dokument nr C(2016), do którego to programu Tarczy Prywatności Google Inc. i Facebook Inc. przystąpiły.
7. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio:
 - a) przeprowadzenie Promocji – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji;

b) przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie zgody – do czasu wycofania tej zgody; po tym okresie dane Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z rozliczalnością działań Administratora, do czego jest zobligowany przepisami RODO.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie internetowej.

§ 5 REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut lub adres e-mail: ewelina.twardowska@gtpoland.eu
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 21 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle listem lub na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie sumuje się z innymi promocjami Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w Okresie Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. O wcześniejszym zakończeniu Organizator poinformuje o tym na Stronie internetowej co najmniej na 3 dni przed wcześniejszym zakończeniem.
6. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
8. Regulamin oraz Regulamin Serwisu dostępne są na Stronie internetowej.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 28.10.2019 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Promocje Kernau w Gazecie Max Elektro”

PRZEDMIOTY PROMOCJI

Promocją objęte zostają następujące produkty, dostępne za pośrednictwem Strony internetowej lub w sklepie stacjonarnym Max Elektro:

- 1) Telewizor Kernau 43 KFHDK 600