

Warszawa, dnia 27.09.2021 r.

REGULAMIN PROMOCJI
„Zapas worków na rok za 3 zł”

§1

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI. ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest GT Group Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadającą numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej „Zapas worków na rok za 3 zł” towarów, których oficjalnym dystrybutorem oraz sprzedawcą pod marką/nazwą handlową Kernau na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako „**Promocja**”).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych za pośrednictwem strony internetowej www.maxelektro.pl (dalej jako „*Strona internetowa*”).
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako: „**Regulamin**”) w okresie **od 28.09.2021 do 25.10.2021** lub do wyczerpania zapasów (dalej jako: „**Okres Promocji**”).
6. Udział w Promocji mogą wziąć następujące podmioty spełniające łącznie poniższe warunki (dalej jako „**Uczestnik**”):
 - 1) osoba fizyczna, która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie;
 - 2) osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie.
7. Promocja dotyczy nabycia przez Uczestników spełniających wymagania określone w Regulaminie produktów wskazanych w Regulaminie na zasadach w nim podanych (dalej jako „**Przedmiot Promocji**”).
8. Promocją objęte są wskazane z Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu produkty dostępne na Stronie internetowej Organizatora, na zasadach i z zastrzeżeniami określonymi w niniejszym Regulaminie. Promocja nie obejmuje Przedmiotów Promocji zamówionych poza okresem Promocji.
9. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§ 2 SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez złożenie zamówienia na Stronie internetowej na jedno z objętych promocją urządzeń marki Kernau, których szczegółowy wykaz określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Promocja polega na tym, że, w trakcie dokonywania zakupu odkurzacza KVC 101 Przedmiot Promocji, o którym stanowi **Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu**, Uczestnik otrzymuje u Organizatora za 3 zł netto. Przedmiot Promocji zostanie określony w trakcie finalizacji zamówienia poprzez naliczenie i wprowadzenie otrzymanego rabatu w fakturze wystawionej przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
5. Przedmiot Promocji, warunki i tryb jego nabycia określa Regulamin. Wybór określonego modelu stanowiącego Przedmiot Promocji należy do Uczestnika Promocji spełniającego określone w Regulaminie wymagania do nabycia Przedmiotu Promocji. Szczegółowy wykaz produktów objętych Promocją określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Nabycie przez Uczestnika prawa do otrzymania Przedmiotu Promocji – **3 kompletów worków do odkurzacza** - wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
 - a) posiadanie statusu Uczestnika Promocji
 - b) dokonanie w Okresie Promocji na Stronie internetowej zakupu przedmiotu objętego Promocją (**Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu**)
 - c) spełnienie pozostałych wymagań określonych w Regulaminie.
2. Przedmiot Promocji nabywa Uczestnik, który dokonując zamówienia na Stronie internetowej, w ramach jednej transakcji dokona zakupu Przedmiotu Promocji.
3. Do nabycia Przedmiotu Promocji uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki do nabycia Przedmiotu Promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego Przedmiotu Promocji, po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą przekazania Przedmiotu Promocji uprzednio.
4. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
5. Przedmiot Promocji nie jest objęty wymianą na inny przedmiot lub ekwiwalent pieniężny, w tym polegający na obniżeniu ceny produktów sprzedawanych na rzecz Uczestnika.
6. Przedmiot Promocji dotyczy wyłącznie urządzeń wskazanych przez Organizatora, których wykaz stanowi **Załącznik nr 1**.
7. W przypadku rezygnacji Uczestnika z odbioru Przedmiotu Promocji, może być on przeznaczony przez Organizatora na dowolny cel.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest GT Group Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadającą numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000.

2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który dostępny jest pod numerem telefonu: 509-403-053 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.

3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane dla celów marketingowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. odrębnej zgody Uczestnika. W ramach takiego marketingu Administrator chce móc prezentować Uczestnikom oferty i promocje dopasowane do ich potrzeb i zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności Uczestników, ani nie będzie na nich wpływać w inny podobny sposób.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.

5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności on-line, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.

6. Dane osobowe Uczestników, w szczególnych sytuacjach tj. związanych z współdziałaniem ze światowymi koncernami takimi jak Google Inc. lub Facebook Inc. mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku powyższych podmiotów, w tym przypadku używania przez Administratora systemów Google Analytics, Google Adwords, Google Merchant Center, Google Search Console oraz Facebook, Facebook Analytics dane są przekazywane w oparciu o Decyzję wykonawczą Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. przyjętą na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (notyfikowana jako dokument nr C(2016), do którego to programu Tarczy Prywatności Google Inc. i Facebook Inc. przystąpiły.

7. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio:

a) przeprowadzenie Promocji – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji;

b) przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie zgody – do czasu wycofania tej zgody; po tym okresie dane Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z rozliczalnością działań Administratora, do czego jest zobligowany przepisami RODO.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w

jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej www.maxelektro.pl.

§ 5 REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.

3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: GT Group Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa lub adres e-mail: reklamacje@maxelektro.pl.

4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.

5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 21 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.

6. Organizator prześle listem lub na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie sumuje się z innymi promocjami Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w Okresie Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. O wcześniejszym zakończeniu Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej promocji co najmniej na 3 dni przed wcześniejszym zakończeniem.
6. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
8. Regulamin oraz Regulamin Serwisu dostępne są na stronie www.maxeлектро.pl

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 28.09.2021 r.

*Załącznik nr.1 **Wymagany produkt***

Odkurzacz Kernau KVC 101

*Załącznik nr.2. **Przedmiot Promocji***

3 komplety worków (każdy komplet zawiera 4 sztuki) na kurz marki Kernau KAVC 01